

THÔNG CÁO BÁO CHÍ

PHỔ CẬP TÊN MIỀN “.VN” – THÚC ĐẨY HIỆN DIỆN TRỰC TUYẾN AN TOÀN, TIN CẬY CHO NGƯỜI DÂN, DOANH NGHIỆP

Ngày 21/5/2024, Bộ Thông tin và Truyền thông (Bộ TTTT) đã ban hành Quyết định số 826/QĐ-BTTTT phê duyệt “Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn” ở các tỉnh, thành phố trên cả nước giai đoạn 2024 - 2025” (gọi tắt là “Chương trình hiện diện trực tuyến với tên miền quốc gia .vn”). Đây là sáng kiến được Bộ Thông tin và Truyền thông khởi xướng nhằm phổ cập tên miền quốc gia “.vn” đến toàn dân, góp phần thúc đẩy mạnh mẽ tiến trình chuyển đổi số, phát triển chính phủ số, kinh tế số và xã hội số của đất nước, hiện thực hóa mục tiêu đến năm 2025 tối thiểu đạt 1 triệu tên miền “.vn”.

Với vai trò là đơn vị được Bộ Thông tin và Truyền thông giao chủ trì triển khai Chương trình, Trung tâm Internet Việt Nam gửi các nội dung về chương trình làm tài liệu để giúp các cơ quan báo chí, các cơ quan tổ chức khác có thông tin khai thác tuyên truyền về Chương trình.

Tên miền quốc gia “.vn” gắn với các dịch vụ số (website/email..) là phương tiện đưa người dân, doanh nghiệp hiện diện trực tuyến an toàn, tin cậy trên mạng Internet

Năm 1994, tên miền quốc gia Việt Nam “.vn” lần đầu tiên xuất hiện trên Internet đánh dấu chủ quyền Việt Nam trên không gian mạng. Trong suốt hành trình 30 năm đó, tên miền “.vn” vẫn luôn khẳng định được vai trò quan trọng trong việc kết nối người dân với môi trường số. Hiện nay, theo thống kê của Trung tâm Internet Việt Nam, Việt Nam đã có hơn 613 ngàn tên miền .vn, đứng thứ 2 khu vực ASEAN, thứ 10 châu Á - Thái Bình Dương và đứng thứ 40 trên thế giới.

Trước bối cảnh chuyển đổi số đang diễn ra mạnh mẽ như hiện nay, việc hiện diện trực tuyến là nhu cầu cấp thiết đối với người dân, doanh nghiệp. Theo đó, tên miền quốc gia “.vn” gắn với các dịch vụ số (website/email) đã trở thành nhân tố định danh an toàn, tin cậy thể hiện thương hiệu, hình ảnh người dùng Việt trên môi trường số, giúp người dân, doanh nghiệp tham gia vào các hoạt động phát triển kinh tế số, xã hội số. Các thông tin trực tuyến sẽ trở nên tin cậy và an toàn hơn khi sử dụng các dịch vụ số gắn liền với tên miền quốc gia “.vn”, được xác định danh tính chủ thể đăng ký rõ ràng và minh bạch.

Ông Nguyễn Huy Dũng - Thứ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông nhận định “Việc chuyển đổi mô hình từ kinh doanh truyền thống sang kinh doanh trực tuyến là xu hướng tất yếu. Sự hiện diện trên mạng Internet với tên miền quốc gia Việt Nam “.vn” là chìa khóa giúp các doanh nghiệp, hộ kinh doanh trong nước xây dựng thương hiệu cho sản phẩm, dịch vụ và phát triển kinh doanh trực tuyến một cách chuyên nghiệp, bền vững, tin cậy, đồng thời thúc đẩy phát triển kinh tế số và xã hội số. Sử dụng tên miền quốc gia “.vn” cũng là góp phần xây dựng và bảo vệ chủ quyền số quốc gia trên không gian mạng”.



Hình ảnh 1: Ông Nguyễn Huy Dũng – Thứ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông

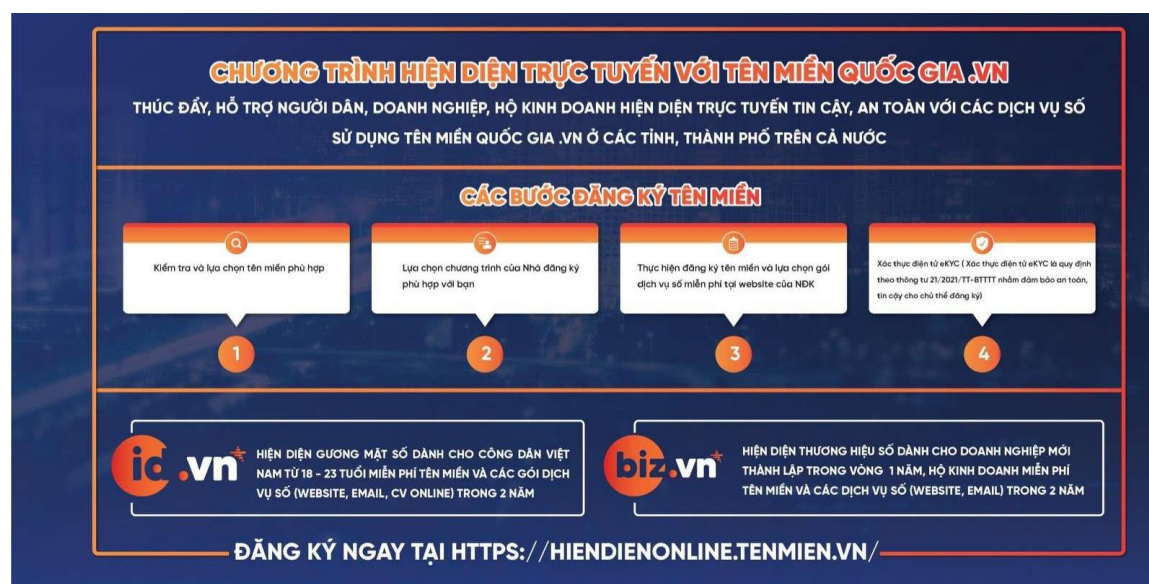
Chương trình hiện diện trực tuyến với tên miền quốc gia .vn: Phổ cập tên miền quốc gia “.vn” toàn dân

Ngày 21/5/2024, Bộ Thông tin và Truyền thông (Bộ TTTT) đã ban hành Quyết định số 826/QĐ-BTTTT phê duyệt “Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn” ở các tỉnh, thành phố trên cả nước giai đoạn 2024 - 2025” (gọi tắt là “Chương trình hiện diện trực tuyến với tên miền quốc gia .vn”). Đây là sáng kiến được Bộ Thông tin và Truyền thông khởi xướng nhằm phổ cập tên miền quốc gia “.vn” đến toàn dân, góp phần thúc đẩy mạnh mẽ tiến trình chuyển đổi số, phát triển chính phủ số, kinh tế số và xã hội số của đất nước, hiện thực hóa mục tiêu đến năm 2025 tối thiểu đạt 1 triệu tên miền “.vn”. Điểm nhấn Chương trình này ở hai chính sách lớn:

Thứ nhất, miễn phí 2 năm tên miền "biz.vn" cùng các dịch vụ số cơ bản như thiết lập trang web, thư điện tử (email) cho doanh nghiệp mới thành lập trong vòng 01 năm và cho các hộ kinh doanh cá thể. Chính sách này nhằm thúc đẩy doanh nghiệp nhỏ và vừa, hộ kinh doanh

cá thể nhanh chóng thiết lập sự hiện diện trực tuyến của mình trên môi trường số, kinh doanh trên môi trường số, phát triển kinh tế số.

Thứ hai, miễn phí 2 năm tên miền "id.vn" cùng các dịch vụ số cơ bản như thiết lập trang web, trang nhật ký trực tuyến, hồ sơ ứng tuyển khi tìm kiếm việc làm (CV), thư điện tử (email) cho người dân trong độ tuổi từ đủ 18-23 tuổi. Chính sách này nhằm thúc đẩy thể hệ trẻ nhanh chóng thiết lập sự hiện diện trực tuyến của mình trên môi trường số, phát triển xã hội số.



Hình ảnh 2: Chương trình Hiện diện trực tuyến với tên miền quốc gia “.vn”

Bộ Thông tin và Truyền thông đặt mục tiêu đạt tối thiểu 400.000 tên miền “id.vn” và “biz.vn” cùng các dịch vụ số được đăng ký sử dụng trong giai đoạn 2024 - 2025, và đạt ít nhất 1 triệu tên miền “.vn” vào năm 2025, lọt vào top 20-30 thế giới, với tỷ lệ 9-10 tên miền “.vn” trên 1.000 dân.

Đánh giá về chỉ tiêu này, từ góc độ của đơn vị được giao chủ trì triển khai Chương trình, ông Nguyễn Hồng Thắng – Giám đốc Trung tâm Internet Việt Nam khẳng định “đây là con số rất lớn cho thấy sự kỳ vọng của Bộ TTTT trong việc phổ cập tên miền quốc gia “.vn”. Tuy nhiên, VNNIC cũng thể hiện quyết tâm “Đây là việc cần thiết phải làm, cũng là trách nhiệm và sứ mệnh của VNNIC nhằm thúc đẩy phát triển xã hội số, phát triển kinh tế số, Internet Việt Nam an toàn, lành mạnh, tin cậy với tên miền quốc gia “.vn” và các dịch vụ số do doanh nghiệp Việt Nam tạo ra và vận hành”.



Hình ảnh 3: Ông Nguyễn Hồng Thắng – Giám đốc Trung tâm Internet Việt Nam

Nâng cao nhận thức cho người dân, doanh nghiệp về hiện diện trực tuyến là vấn đề cốt lõi

Chương trình Hiện diện trực tuyến với tên miền “.vn” tạo ra một nhận thức quan trọng cho người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh, các cửa hàng bán lẻ... là cần phải hiện diện chính danh thông qua tên miền quốc gia “.vn” và website trên Internet. Website là phương tiện gốc, là ngôi nhà trên Internet. Các phương tiện khác như mạng xã hội để bổ trợ thêm.

Một trong những thách thức khó khăn lớn nhất hiện tại cần giải quyết đó là làm sao để cao nhận thức của người dân, doanh nghiệp về sự hiện diện trực tuyến trên môi trường Internet. Để giải quyết bài toán này, Bộ Thông tin và Truyền thông đã đưa ra những hành động cụ thể, toàn diện. Chương trình huy động sự tham gia, phối hợp, giám sát, thúc đẩy của các địa phương, Trung ương Đoàn TNCS Hồ Chí Minh, lực lượng thanh niên cùng nhiều cơ quan, đoàn thể, ban ngành chung sức vào cuộc.

Bằng cách triển khai quy mô lớn, có sự tham gia, giám sát, thúc đẩy có trách nhiệm của hệ thống chính quyền các tỉnh, thành phố, Cụ thể:

- Ở mỗi tỉnh, thành phố, trên cơ sở chỉ đạo xuyên suốt của UBND, Sở TTTT được giao nhiệm vụ chủ trì triển khai chương trình gồm: xây dựng, tham mưu, tổ chức triển khai, giám sát, báo cáo kết quả chương trình tại địa phương. Đặc biệt, ở địa phương có sự tham gia tích cực và có trách nhiệm của các Sở, ban, ngành, tổ chức CT-XH.

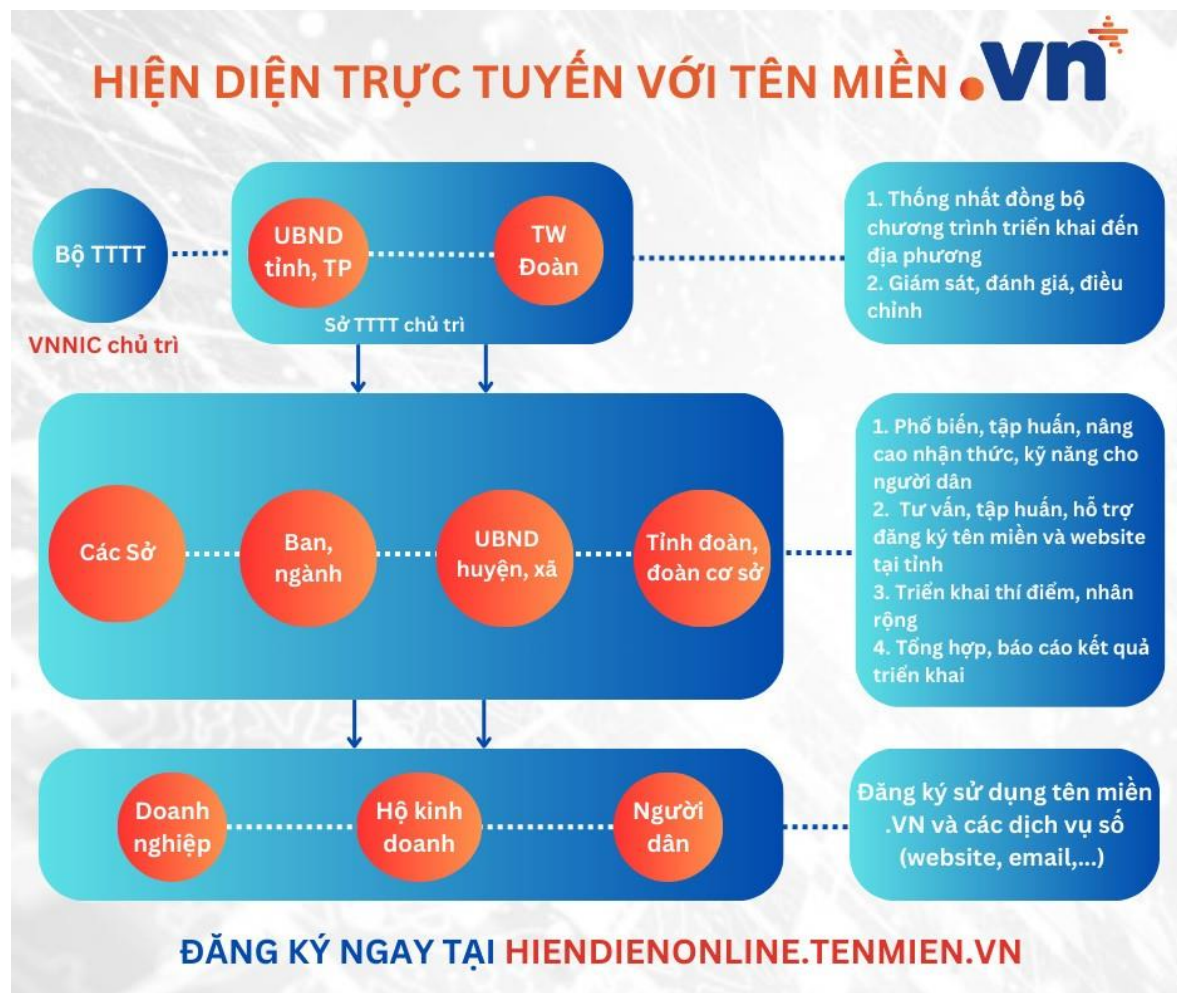
- Phối hợp các nguồn lực của các tổ chức, đoàn thể để hỗ trợ trực tiếp cho người dân, doanh nghiệp. Tại địa phương có 2 lực lượng nòng cốt sẽ tham gia hỗ trợ trực tiếp đó là Tổ CNSCD và đoàn viên, thanh niên của tỉnh, thành đoàn. Hiện nay 2 lực lượng này được tổ chức sâu rộng tới các địa bàn. Các hoạt động cụ thể của Tổ CNSCD và đoàn viên, thanh niên thuộc tỉnh, thành đoàn gồm:

- Tuyên truyền: Phối hợp với các tổ chức đoàn thể để tuyên truyền về lợi ích và cách thức sử dụng tên miền “.vn”;
- Tư vấn và hỗ trợ: Hướng dẫn kỹ thuật cho người dân và doanh nghiệp trong quá trình đăng ký và sử dụng tên miền “.vn” và dịch vụ số như website, email.

- Tổ chức các chương trình truyền thông trên diện rộng: Đẩy mạnh các chiến dịch truyền thông nhằm nâng cao nhận thức và thu hút sự quan tâm của cộng đồng về chương trình. Sử dụng các kênh truyền thông có đủ phủ lớn báo, đài, hệ thống thông tin cơ sở...

- Cải thiện và đồng bộ dịch vụ: Cung cấp dịch vụ số (website, email) miễn phí từ các nhà đăng ký để tăng giá trị sử dụng của tên miền “.vn”.

- Triển khai hệ thống đăng ký tên miền miễn phí và dịch vụ số (website, email) đơn giản, thuận tiện và thông suốt cho người dùng, đồng bộ với hệ thống của các Nhà đăng ký.



Hình ảnh 4: Giải pháp triển khai Chương trình Hiện diện trực tuyến với tên miền “.vn”

Cơ hội hiện diện trực tuyến cho người dân, doanh nghiệp nhanh chóng chưa từng có

Với những chính sách mà Bộ Thông tin và Truyền thông đang triển khai, có thể nói hiện nay đã hội tụ đầy đủ điều kiện thuận lợi gỡ bỏ những rào cản để người dân doanh nghiệp có thể hiện diện trực tuyến. Ông Nguyễn Hồng Thắng – Giám đốc VNNIC cho biết, những điều kiện thuận lợi đó là: chính sách (miễn phí, lệ phí 2 năm cho người sử dụng), nguồn lực xã hội (các nhà đăng ký tên miền.vn miễn phí 2 năm đối với các dịch vụ số website, email; sự ủng hộ, tham gia vào cuộc của các cấp chính quyền), môi trường xung quanh (hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp chuyển đổi số diễn ra sâu rộng; nhu cầu hiện diện trực tuyến, xây dựng thương hiệu ngày càng tăng).

Việc đăng ký tên miền và khởi tạo website/email trở nên dễ dàng hơn bao giờ hết. Thông thường, người dùng cần có kiến thức, kỹ năng để đăng ký tên miền, thiết lập website, email.

Với hệ thống kỹ thuật dịch vụ hiện nay, người dùng đăng ký tên miền và dịch vụ khởi tạo website, email cơ bản trong vòng chưa đến 1 giờ đồng hồ. Quy trình đăng ký nhanh chóng, Hệ thống đăng ký tên miền trực tuyến, miễn phí và dịch vụ số (website, email) thông suốt với giao diện trực quan, đơn giản, thuận tiện. Bên cạnh đó là hệ thống hỗ trợ và chăm sóc khách hàng của các nhà đăng ký toàn diện, chuyên nghiệp, nhanh chóng phục vụ các yêu cầu của khách hàng.

Với những nỗ lực đó, chương trình Phổ cập tên miền quốc gia “.vn” sẽ mang lại cơ hội hiện diện trực tuyến nhanh chóng chưa từng có cho giới trẻ, cho hộ kinh doanh cá thể và doanh nghiệp nhỏ và vừa.

Những kết quả khả quan ban đầu

Kể từ thời điểm chính sách ưu đãi miễn phí cho tên miền “.id.vn”, “.biz.vn” chính thức có hiệu lực, hiện tại có khoảng 30,000 tên miền “.id.vn”, “.biz.vn” đã được đăng ký. Kết quả ban đầu cho thấy dấu hiệu tích cực, chương trình đã mang lại những giá trị thiết thực cho người dân, doanh nghiệp. Một số những trường hợp tiêu biểu có thể kể đến là bạn Nguyễn Minh Khang, sinh viên chuyên ngành Marketing tại Cao đẳng FPT Polytechnic TP.HCM. Khang chia sẻ rằng, Cuộc thi Personal Branding 4.0 - Tạo dấu ấn cá nhân cùng tên miền quốc gia ID.VN đã giúp bạn biết đến chương trình ưu đãi miễn phí cho “.id.vn”. Bạn đã rất hào hứng và đăng ký ngay tên miền “.id.vn” gắn với tên mình để lập website <https://nguyenminhkhang.id.vn>. Trên website của mình, bạn chia sẻ về hành trình trở thành Digital Marketer, những kỹ năng nổi bật trong quá trình làm việc. Với sự sáng tạo, chuyên nghiệp trong cách thể hiện CV online, bạn Khang đã giành Giải nhì trong cuộc thi này.



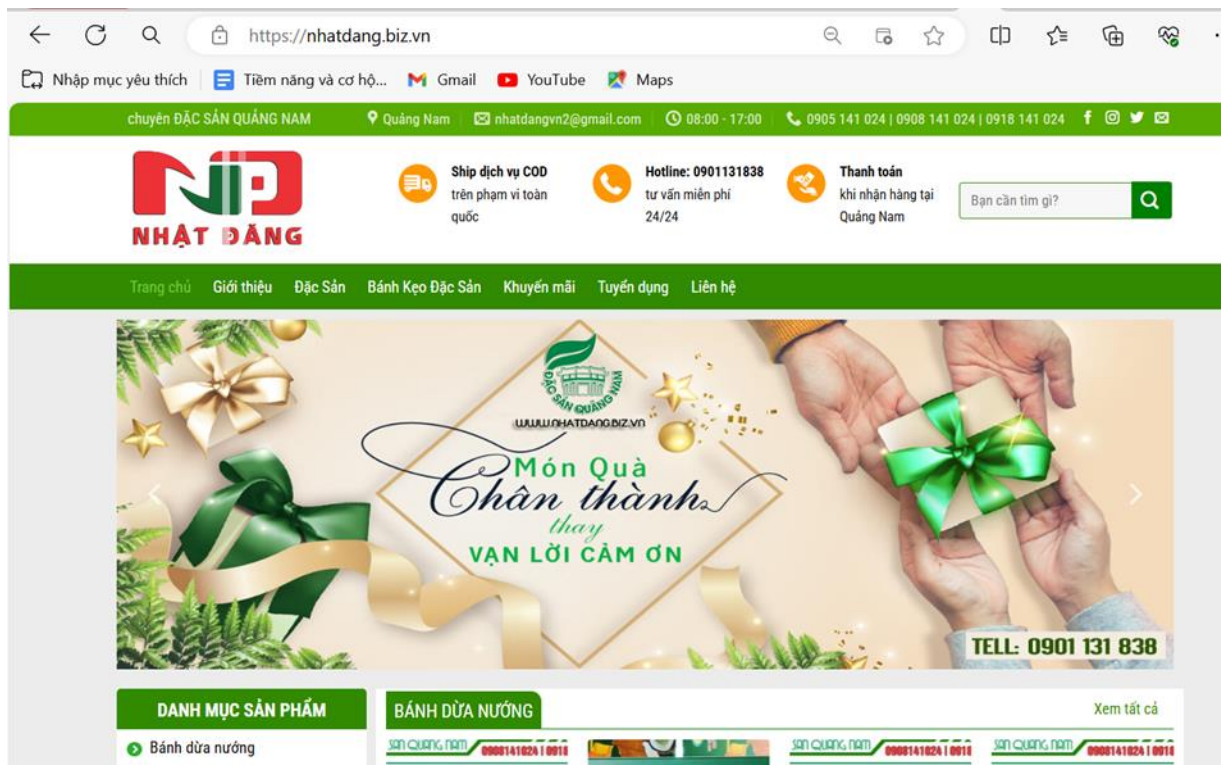
Hình ảnh 7: Giao diện website <https://nguyenminhkhang.id.vn>.

Bên cạnh đó, có rất nhiều các bạn trẻ lựa chọn tên miền “id.vn” để xây dựng website dành cho các hoạt động học tập, hoạt động ngoại khóa, các CLB học thuật tại trường Đại học. Bạn Nguyễn Phúc Thái An – thành viên của câu lạc bộ Chứng khoán sinh viên SSC của Trường Đại học Kinh tế Quốc Dân đã lập website <http://gofinance-sscneu.id.vn/> để kết nối những bạn trẻ có cùng niềm đam mê, sự nhiệt huyết và mong muốn có cơ hội tiến xa hơn trong lĩnh vực Tài chính - Chứng khoán qua cuộc thi thường niên Go Finance.



Hình ảnh 8: Giao diện website <http://gofinance-sscneu.id.vn/>

Với tên miền “.biz.vn”, đã có rất nhiều những dự án khởi nghiệp thành công, hiện diện trực tuyến trên Internet, hỗ trợ đắc lực cho hoạt động kinh doanh. Công ty TNHH Thương Mại Nhật Đăng chuyên cung cấp các loại đặc sản Quảng Nam, Quảng Ngãi và Đà Nẵng là một ví dụ điển hình. Với tên miền nhatdang.biz.vn, Công ty đã giới thiệu và bán hàng trực tuyến qua website với hàng chục các sản phẩm địa phương, tiếp cận được với hệ thống khách hàng trên toàn quốc, và cả khách quốc tế. Doanh thu đem lại được cải thiện. Và còn rất nhiều các ví dụ điển hình khác nữa với tên miền id.vn và biz.vn.



Hình ảnh 9: Giao diện website <https://nhatdang.biz.vn>

Đăng ký ngày tên miền “.vn” để khẳng định thương hiệu trên Internet

Với việc Bộ Thông tin và Truyền thông ban hành Quyết định 826/QĐ-BTTTT phê duyệt chương trình **Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia .vn ở các tỉnh, thành phố trên cả nước giai đoạn 2024 – 2025**, sẽ mở ra hướng đi rộng lớn cho Chương trình trên phạm vi quy mô quốc gia. Bằng cách triển khai quy mô lớn, có sự tham gia, giám sát, thúc đẩy có trách nhiệm của hệ thống chính quyền các tỉnh, thành phố, tin tưởng rằng Chương trình sẽ gặt hái được những kết quả lớn. Việc phổ cập tên miền quốc gia “.vn” tới người dân, doanh nghiệp đặc biệt là thế hệ trẻ, hộ kinh doanh cá thể, doanh nghiệp nhỏ và vừa cũng sẽ góp phần cụ thể hóa khát vọng phát triển một Việt Nam số thịnh vượng, an toàn, nhân văn và rộng khắp.

Việc đăng ký tên miền “.vn” có thể được thực hiện đơn giản, dễ dàng với 4 bước: Truy cập website tenmien.vn, gõ vào thanh công cụ tìm kiếm tên miền và lĩnh vực của bạn; chọn tên miền biz.vn hoặc id.vn mong muốn đăng ký; chọn nhà đăng ký phù hợp; và cung cấp thông tin xác thực chủ thể để sở hữu tên miền.